**Tableau illustratif de la taille du marché et de l’évolution potentielle de la demande**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Demande actuelle** | **Evolution de la demande** | | |
| **Année 1** | **Année 2** | **Année 3** |
| Produit 1 |  |  |  |  |
| Produit 2 |  |  |  |  |
| Produit ne |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |

**L’offre**

Les concurrents directs/Analyse FFOM. Renseigner le tableau suivant pour les principaux concurrents directs:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom des concurrents directs | Services offerts | Prix/honoraires | Forces | Faiblesses |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Les concurrents indirects/Analyse FFOM

Renseigner le tableau suivant pour les principaux concurrents indirects :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Noms des concurrents indirects | Services offerts | Prix | Forces | Faiblesses |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Analyse SWOTT des secteurs

Pour chaque secteur cible, renseigner le tableau ci-après ;

|  |  |
| --- | --- |
| Forces | Faiblesses |
|  |  |
| Opportunités | Menaces |
|  |  |

Les ventes actuelles sur le marché (les prix pratiqués par les concurrents, leurs ventes (en volume et en valeur))

**Tableau d’analyse de l’offre**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Concurrents** | **Quantités vendues** | **Chiffre d’affaire** | **Parts de marché (%)** |
| **Concurrent x** |  |  |  |
| **Concurrent y** |  |  |  |
| **Concurrent z** |  |  |  |
| **Offre totale** |  |  |  |